

Das holistische Dibella Prinzip

Modell zur individuellen Nachhaltigkeitsdefinition

Produkt				Dibella		Kunde
Nachhaltige Produktentwicklung	Nachhaltige Produktion	Arbeitsbedingungen	Faire Handelsbeziehungen	Unternehmenskultur	Geschäftsmodell	Nachhaltiger Konsum
Human- und Umwelttoxikologie	Supply Chain Management & Logistik	Umsetzung der Code of Labour Practice	Subventionen der Farmer	Werte & Normen	Vertriebsmodell	Nachhaltigkeitsbewusstsein
Design	Life Cycle Organisation	...in kontinuierlichen Verbesserungsprozess bringen	Lieferantenbeziehung	Sustainable Operations	Gesellschaftsform	Nachhaltigkeitswissen
Material & Anbau	Closed Loop		Kunde (Transparenz)	Nachhaltigkeitskommunikation		Qualitätsbewusstsein
Qualität & Passform	Wertebasierte Standortentwicklung		Multi-Stakeholder-Beziehung (Herkunftsland)	Unternehmensorganisation		Washverhalten
Pflegeleichtigkeit						Nachhaltiges Kaufverhalten
Kreislauffähigkeit						Post-Consumer Recycling
(Preis-)Wertigkeit						
Verpackung						