

Pressemitteilung

Dibella, Lamme und Blycolin werden für ihr branchenverbindendes soziales Engagement von CINET mit dem CSR-Sonderpreis ausgezeichnet.

Internationale Auszeichnung für innovative CSR-Initiative

Bocholt, Juni 2016: Dibella setzt sich in Indien aktiv für bessere soziale Rahmenbedingungen von Baumwollfarmern ein. Für ein mit der gemeinnützigen Organisation Chetna Organics aufgesetztes Projekt hat der Wäschеспеzialist zwei bedeutende, im Wettbewerb zueinander stehende Textilservice-Unternehmen begeistert und als Förderer gewonnen. Für diese einzigartige Zusammenarbeit wurden die Partner nun ausgezeichnet. Das Internationale Komitee der Professionellen Textilpflege, CINET, vergab einen Sonderpreis für den innovativen, übergreifenden Lösungsansatz im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR).

Dibella ist führender Anbieter von Objekttextilien aus FairTrade zertifizierter und nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) ausgezeichnete Bio-Baumwolle. Neben einer nachhaltigen Beschaffung setzt sich das Unternehmen mit ausgewählten Projekten für die Verbesserung der Lebensgrundlage von Klein- und Kleinstbauern in Anbauregionen von Bio-Baumwolle ein. In Kooperation mit Chetna Organics hat Dibella ein einzigartiges Förderprogramm für Schulkinder in der Provinz Adilabad initiiert und dafür weitere Mäzene in Europa angeworben. Die beiden niederländischen Textilservice-Unternehmen Blycolin und Lamme unterstützen - ungeachtet ihrer unmittelbaren Wettbewerbssituation - die Initiative.

Über Grenzen hinweg

Der innovative Lösungsansatz ist nun anlässlich der Texcare 2016 von CINET mit dem CSR-Sonderpreis (Special Award) ausgezeichnet worden. Er wurde für eine über die gesamte Textilkette getragene unternehmerische Gesellschaftsverantwortung vergeben, denn das Chetna-Projekt erfasst die gesamte Textilkette vom Anbau bis zur Gewebefertigung und verbindet Konkurrenten derselben Branche. Die internationale Auszeichnung adelt die beteiligten Partner: Sie wird nur an die Besten in der Welt der professionellen Wäschepflege vergeben.

2.044 Zeichen



Fotos:

Bild: Dibella_vlhr Ranga Rajan, Arun Chandra, Ralf Hellmann, Peter Wennekes

Bildunterschrift: Die Partner des von Dibella ins Leben gerufenen Chetna-Projekts (Ranga Rajan, CEO Dibella India, Arun Chandra, President Chetna Organic und Ralf Hellmann, CEO Dibella) nehmen die CINET-Auszeichnung von Peter Wennekes entgegen.

Abdruck honorarfrei.

Bei Veröffentlichung wird um ein Belegexemplar gebeten.

Pressekontakt

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dibella GmbH
Frau Michaela Gnass
Hamalandstraße 111
D-46399 Bocholt
Fon +49 (0)2871 21 98 63
Mail: Gnass@dibella.de

Über Dibella

Dibella ist für den textilen Mietservice kompetenter Partner für langlebige Objekttextilien in der Gastronomie und Hotellerie. Das serviceorientierte Unternehmen beliefert die Branche seit 1986 mit exklusiver, fachgerechter Ware. Dank eines soliden Wachstums ist Dibella heute mit internationalen Büros in den wichtigsten Märkten Europas vertreten.

Dibella setzt sich seit Jahren für nachhaltige Produktion zum Schutz von Mensch und Umwelt ein. Die Mitgliedschaft in zahlreichen Organisationen bringt dieses Engagement zum Ausdruck.

